OBSERVATOIRE DES TRANSFORMATIONS NUMÉRIQUES

RÉGION NORMANDIE
www.normandie.fr

BANQUE des TERRITOIRES
CCI NORMANDIE
Chambres de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE
AGRICULTURES & TERRITOIRES CHAMBRE D'AGRICULTURE NORMANDIE
UNICAEN UNIVERSITÉ CAEN NORMANDIE
EM NORMANDIE
PRÉFET DE LA RÉGION NORMANDIE Liberté Égalité Fraternité

U.N. STUDIO GRAPHIQUE | unitedstudio.fr

© Photo Adobe Stock

Perception de la pertinence d'internet par les entreprises de services

Elisabeth SCHNEIDER, Chercheure associée Céreq ESO Caen

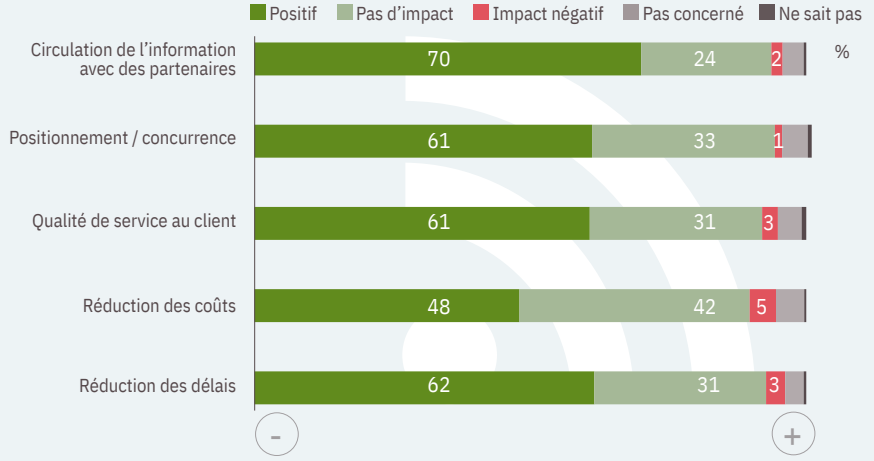
RÉGION NORMANDIE
BANQUE des TERRITOIRES
CCI NORMANDIE
AGRICULTURES & TERRITOIRES CHAMBRE D'AGRICULTURE NORMANDIE
Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE
EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL
PRÉFET DE LA RÉGION NORMANDIE
UNICAEN UNIVERSITÉ CAEN NORMANDIE
Céreq

Perception de la pertinence d'Internet par les entreprises de service

Le secteur des services est le plus utilisateur de services numériques mais avec une très grande hétérogénéité. Les entreprises sont majoritairement satisfaites de l'impact du numérique pour le fonctionnement de l'activité. La promotion de l'activité en ligne et les données produites par celles-ci ne sont pas identifiées comme des leviers de développement.

Appréciation positive de l'impact du numérique

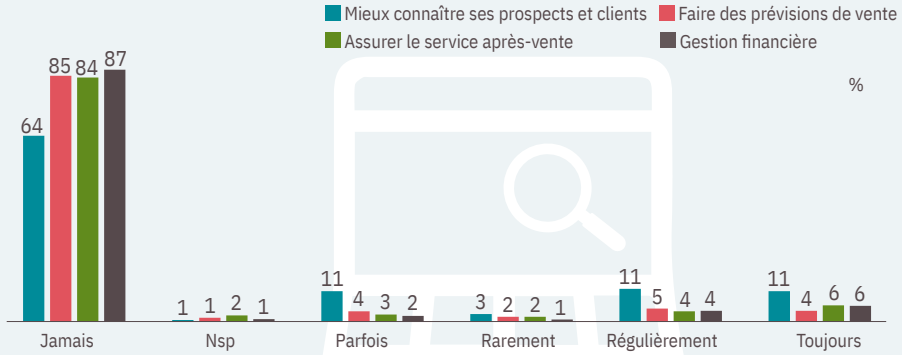
Impact du numérique sur l'activité



Pour la majorité des répondants, l'impact du numérique sur des activités clés de l'entreprise est jugé positivement. Néanmoins, 5 % des entreprises de services n'ont pas pris conscience de l'effet levier possible du numérique sur leur activité.

Potentiel d'exploitation des données

Utilisation des données issues du site Internet

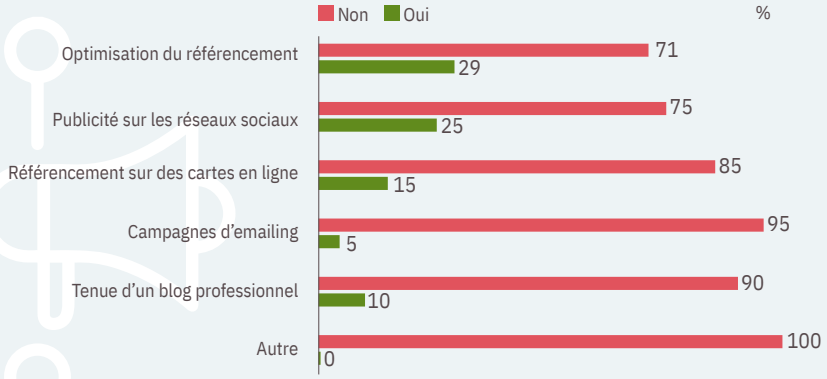


Lecture du graphique : 85% des entreprises n'utilisent jamais les données issues de leur site internet pour faire des prévisions de vente

Le secteur des services est présent en ligne pour 65 % des entreprises. Mais comme dans tous les secteurs, les données produites par l'utilisation des sites Internet par les professionnels et les clients ne sont presque jamais exploitées pour développer l'activité.

Pistes d'amélioration de la visibilité en ligne restreintes

Actions mises en place pour la visibilité



Très peu d'entreprises de services mettent en place des actions pour améliorer leur visibilité. De plus, les actions menées sont peu innovantes au regard des usages actuels des internautes et restent centrées sur une vision datée de l'accès à l'information.

Champs : ensemble des entreprises normandes.
Sources : enquête entreprises 2021. Observatoire des Transformations Numériques. Région Normandie.