OBSERVATOIRE DES **TRANSFORMATIONS NUMÉRIQUES**

RÉGION NORMANDIE
www.normandie.fr

BANQUE des TERRITOIRES
CCI NORMANDIE
CMA Chambres de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE
AGRICULTURES & TERRITOIRES CHAMBRE D'AGRICULTURE NORMANDIE
UNICAEN UNIVERSITÉ CAEN NORMANDIE
EM NORMANDIE
PRÉFET DE LA RÉGION NORMANDIE
Liberté
Égalité
Fraternité

U.N. STUDIO GRAPHIQUE | unitedstudio.fr

© Photo Adobe Stock

Observatoire des Transformations Numériques

L'enquête entreprises 2021

RÉGION NORMANDIE
BANQUE des TERRITOIRES
CCI NORMANDIE
AGRICULTURES & TERRITOIRES CHAMBRE D'AGRICULTURE NORMANDIE
Chambre de Métiers et de l'Artisanat NORMANDIE
EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL
PRÉFET DE LA RÉGION NORMANDIE
UNICAEN UNIVERSITÉ CAEN NORMANDIE
Céreq

Observatoire des Transformations Numériques

OBJECTIFS

IDENTIFIER les outils et pratiques de l'informatique en entreprise comme la présence sur les réseaux sociaux, l'utilisation de logiciels de gestion, de machines à commandes numériques ou encore la mise en place de services en ligne.

MESURER les transformations numériques des entreprises normandes et plus précisément les usages du numérique qu'en ont les acteurs.

POUR DÉFINIR les orientations pour faciliter et accompagner les besoins et attentes en numérique des entreprises normandes.

Les entreprises

L'échantillon a été constitué à partir de la méthode des quotas en retenant 3 variables d'intérêt pour les entreprises : leur département de localisation, leur secteur d'activité et leur nombre de salariés.

2 046
entreprises normandes

Enquêtées par téléphone

entre février et mars 2021

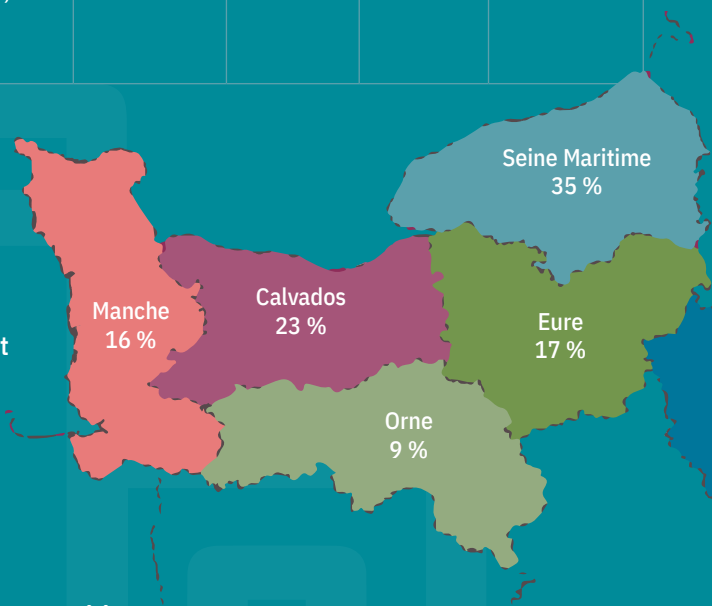
Les outils numériques investigués

Communication emails, messagerie instantanée, etc.	**Gestion financière** devis et facturation automatisés, comptabilité en ligne, etc.	**Gestion et de pilotage** de l'entreprise	**Stockage et gestion de documents en ligne** informatique en nuage, cloud, dématérialisation AO, factures, archivage numérique, Google drive, etc.	**Travail collaboratif** intranet, réunion à distance, agenda partagé, etc.	**Gestion de projets** Trello, Slack, Jira, Monday, etc.	**Gestion relation clientèle** grc-crm	**Analyse de données massives** data et bigdata	**Conception et/ou production** assistée par ordinateur

Les profils des entreprises répondantes

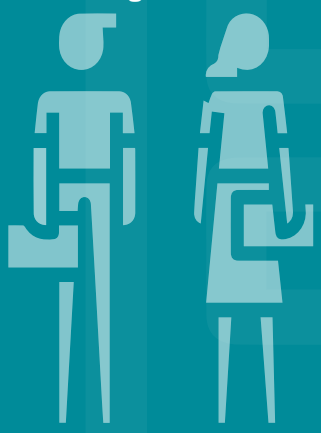
0 salarié	1 à 2 salariés	3 à 5 salariés	6 à 9 salariés	10 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et +
38 %	10 %	5 %	3 %	37 %	6 %	1 %

Agriculture	Commerce	Construction	Industrie	Services
11 %	22 %	14 %	12 %	41 %



- 21 % des entreprises répondantes appartiennent à un groupe
- 20 % sont localisées sur plusieurs sites
- 92 % ont + de 3 ans d'ancienneté
- 24 % sont dirigées par des femmes

Dirigeant.e.s.



- 3 % ont moins de 30 ans
- 31 % ont entre 30 et 44 ans
- 51 % ont entre 45 et 59 ans
- 15 % ont plus de 60 ans