**LE PRIX 2020**

**DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE NORMANDE**

**Le Prix de la médiation numérique normande**

Le Prix de la médiation numérique normande récompense chaque année une à plusieurs structures labellisée(s) « Espace Public Numérique Normandie ». Le Prix 2020 est la 3ème édition de ce prix.

Une centaine d’Espaces Publics Numériques (EPN) sont actuellement labellisés « Espace Public Numérique Normandie ». Ce prix pourra récompenser jusqu’à 8 EPN labellisés pour des projets innovants déjà réalisés ou en émergence mis en œuvre au sein de leurs ateliers d’initiation ou d’approfondissement aux outils, aux services et aux innovations liés au numérique et à destination du grand public.

Ces ateliers devront porter sur 3 catégories de Prix :

* **Catégorie Maker** (fabrication numérique, 3D, robotique, programmation, électronique …)
* **Catégorie Collaboratif** (infolab, cartopartie, numérique durable, nouvelles formes de contributions citoyennes de type e-démocratie,...)
* **Catégorie Innovation** (tout autre atelier innovant reprenant des approches technologiques et collaboratives et apportant un nouvel éclairage à la thématique de la médiation numérique).

A travers ce Prix, la Région souhaite valoriser les démarches de médiation numérique en Normandie et plus particulièrement les projets les plus emblématiques auxquels elles donnent lieu, notamment dans le tissu associatif.

Un Jury se réunira en septembre pour étudier l’ensemble des candidatures et sélectionner le(s) lauréat(s).

**Modalités pratiques**

Pour candidater au Prix, il vous faudra compléter le présent formulaire.

Les conditions et modalités de participation à ce Prix sont exprimées dans le règlement du Prix de la médiation numérique normande, disponible sur la page internet : [espaces-numeriques.normandie.fr/epn](https://espaces-numeriques.normandie.fr/epn)

Tout formulaire incomplet ou ne respectant pas ces conditions ne sera pas pris en compte.

Il est à retourner dûment renseigné en version numérique par courriel à [epn@normandie.fr](mailto:epn@normandie.fr), **au plus tard le vendredi 3 juillet 2020, 16h00**. Tout envoi ultérieur ne sera pas pris en compte.

**Protection des données :**

Les données recueillies dans ce formulaire font l'objet d'un traitement informatique destiné à l'organisation du Prix par la Région Normandie. Les données sont conservées pendant un an à partir de la cérémonie de remise des prix qui se déroulera en novembre 2020. Conformément au Règlement européen sur la protection des données et à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition aux informations qui vous concernent que vous pouvez exercer auprès du Délégué à la protection des données : [dpo@normandie.fr.](mailto:dpo@normandie.fr.%20) Pour plus de détails sur les traitements réalisés, veuillez-vous reporter au règlement du Prix.

**Fiche de Dépôt de Candidature au**

**Prix 2020 de la médiation numérique normande**

*Peuvent se présenter toute collectivité locale ou association en Normandie, ayant fait une demande de dépôt de candidature au label « EPN Normandie » avant le 30/04/2020.*

*Vous pouvez joindre à ce dossier de candidature, en pièces séparées, toute pièce complémentaire (vidéos, photos, articles de presse…) qui peut aider à la complète appréhension du projet par les membres du jury.*

**IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET**

**IDENTIFICATION DE LA STRUCTURE PORTEUSE DE PROJET**

Nom complet :

Adresse :

CP/Ville :

Téléphone :

Mail :

**IDENTIFICATION DE L’ESPACE PUBLIC NUMERIQUE CONCERNÉ**

Nom complet :

Adresse :

CP / Ville :

**PRESENTATION RAPIDE DE L’ESPACE PUBLIC NUMERIQUE  CONCERNÉ :**

*(POUR LES ASSOCIATIONS : PRECISER BUDGET, FINANCEMENT ET EFFECTIFS)*

**RÉFÉRENT DU PROJET**

Nom / Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Mail :

**PRÉSENTATION DU PROJET :**

**Nom du projet : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Date de mise en œuvre / de lancement du projet\* : \_\_ / \_\_ / \_\_\_\_**

**Le projet a-t-il été initié en lien avec une obligation légale ou réglementaire ? Si oui, laquelle ?**

**Résumé du projet***(Principales caractéristiques, objectifs fixés, public(s) visé(s)…)* **:**

**Objectifs du projet :**

**Choix de la thématique :**

Le projet peut porter sur :

* **Catégorie Make**r (fabrication numérique, 3D, robotique, programmation, électronique …)
* **Catégorie Collaboratif** (infolab, cartopartie, numérique durable, nouvelles formes de contributions citoyennes de type e-démocratie,...)
* **Catégorie Innovation** (tout autre atelier innovant reprenant des approches technologiques et collaboratives et apportant un nouvel éclairage à la thématique de la médiation numérique).

Le projet peut être :

* un **projet** **en émergence**
* un **projet** **déjà réalisé**

**Mettre une croix dans la thématique concernée :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Maker** | | **Collaboratif** | | **Innovation** | |
| **En émergence** | **En développement** | **En émergence** | **En développement** | **En émergence** | **En développement** |
|  |  |  |  |  |  |

**CONTEXTE ET GENESE DU PROJET :**

*Vous pouvez préciser le territoire du projet, s’il est inscrit dans le cadre d’un projet plus global. Comment le projet est né ? Qui en a eu l’idée ? Expliquez pourquoi votre structure s’est engagée dans ce projet.*

**DESCRIPTION DÉTAILLÉE DU PROJET :**

**- Les participants :**

*Qui a participé ou quels participants sont ciblés ? Si le projet a déjà été mis en place, comment les participants ont-ils été intégrés ? Aviez-vous identifié des groupes ou catégories de personnes qui risquaient d’être exclues ? Aviez-vous mis en place des actions spécifiques à leur égard ?*

**- La méthode :**

*Quelles ont été ou quelles seront les grandes étapes du projet ? Comment le territoire a-t-il été pris en compte ? Comment avez-vous aidé ou comment aiderez-vous les participants à faire valoir leurs points de vue ? Avez-vous développé des outils particuliers ? Pourquoi avoir choisi cette méthode ? Comment avez-vous préparé et construit le projet (implication des DG, des élus, etc.)?*

**- Associations d’autres acteurs :**

*Quels ont été ou quels seront les partenaires, services et/ou professions associées à l’élaboration et au suivi du projet ? Quel a été leur rôle ?*

**- Durée :**

*Précisez le phasage du projet (déroulé des étapes à mettre en œuvre pour réaliser le projet) et la cohérence entre le calendrier prévu et la période prévisionnelle d’exécution de ce projet …*

**- Réalisation :**

*Quels éléments du projet ont fait ou feront l’objet d’une co-construction ? Si le projet a déjà eu lieu, quels obstacles avez-vous rencontrés et comment les avez-vous surmontés ? Quelles surprises avez-vous rencontrées au cours du projet ?*

**- Communication :**

*Comment avez-vous rendu compte ou comment comptez-vous rendre compte des résultats de ce projet : à qui et sous quelles formes ? Comment avez-vous communiqué sur ce projet (avant, pendant, après) ?*

**- Moyens :**

*Quels ont été ou quels seront les moyens humains (nombre d’ETP), matériels et financiers engagés ? Quelles ont été les compétences humaines mises en œuvre dans ce projet (en interne et en externe) ?*

**PLAN DE FINANCEMENT DU PROJET :**

Coût total prévisionnel du projet : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€  HT  TTC

**** Se reporter à l’annexe 1 : « Règlement du Prix »

**** Se reporter à l’annexe 2 « Plan de financement prévisionnel » pour renseigner **les dépenses et recettes prévisionnelles détaillées poste par poste** de votre projet.

**ÉVALUATION DU PROJET :**

*Pensez-vous que votre projet soit reproductible ? Si oui, pourquoi ? Le projet existe-t-il déjà dans une structure ayant déjà développé d’autres projets de ce type ?*

*Si le projet a déjà eu lieu, pouvez-vous préciser :*

*- les impacts globaux du projet : auprès des participants (compréhension du projet, niveau de mobilisation, savoirs acquis, etc.) et en interne (amélioration des pratiques internes, organisation de la structure, etc.).*

*- si vous avez-vous observé des impacts sur des projets collatéraux.*

**Critères de Sélection et d’Évaluation des candidatures :**

Détaillez chaque critère de sélection et d’évaluation du projet pour que le Jury étudie au mieux votre candidature :

* Crédibilité du projet
  + Compétences de l’équipe et montée en compétence de l’équipe du projet
  + Cohérence économique et financière du projet
  + Budget prévisionnel du projet (à renseigner dans le plan de financement prévisionnel)
  + Public demandeur de ce type de projet (statistiques de fréquentation, évaluation…)
  + Reconnaissance des compétences du public (valorisation des compétences informelles, badges numériques décernés…)
* Contribution à l’accompagnement de tous dans la transformation numérique
  + Caractère inclusif du projet : les projets visant à faciliter le quotidien de tous les normands et à réduire la fracture numérique liée à l’usage seront examinés avec une bienveillance particulière.
* Qualité technique/pédagogique
  + Fonctionnalités, ergonomie, supports, matériels, outils…
* Impact potentiel du projet
  + A quelles problématiques de médiation le projet correspond-il ?
  + En quoi il accompagne particulièrement la transformation numérique des acteurs ?
  + En quoi le projet est capable de réaliser sa promesse de changement, d’innovation, d’acquisition de nouvelles compétences au public, de capacitation ?
* Ouverture/Mutualisation
  + Utilisation ou mise en œuvre d’outils participatifs, contributifs, d’une communauté d’usagers…
  + Projet multi-partenarial, projet mutualisé
  + Mise à disposition de fiches, de contribution aux communs de la médiation numérique afin que le projet puisse être reproductible dans d’autres Espaces Publics Numériques pour valoriser la mutualisation et le partage
* Valorisation/Communication
  + Valorisation du projet (plan de communication)
  + En quoi le prix va-t-il donner un coup de pouce à la structure ou au projet ?

**ASPECTS INNOVANTS**

*Indiquez le ou les caractère(s) innovant(s) du projet*

*Pourquoi pensez-vous que votre projet mérite d’être retenu dans le cadre du Prix ?*

Fait à ………….., le …./…./………

Signature

**MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION !!**